

# RELATÓRIO 2016



Associação dos Criadores de Brahman do Brasil

**Uberaba, dezembro de 2016**

## **Conselho de Administração 2016**

**Presidente:** Adalberto Cardoso

**Vice - Presidente:** Carlos Jardim Borges

**Secretário:** Charles Maia

**Diretor de Marketing:** Aldo Valente

**Diretor Tesoureiro:** Gabriel Prata Rezende

### **Conselho de Administração:**

Edgar Ramos ,

José Lamounier,

Paulo de Castro Marques,

Wilson Rodrigues,

### **Conselho Fiscal:**

Daniel Teixeira Dias,

Fabio Jose de Faria Camargos

### **Conselho Técnico:**

João Cervoni (coordenador)

Luiz Deragon

Marcos Henrique Pereira Alves

Felipe Lemos

Fernando Meirelles

## **Equipe ACBB**

Carlos Lopes - Assessor Marketing

Daniele Almeida – Assessora Técnica

Luciana Fonseca – Secretária

Marcilélia Guimarães – Assessora de Comunicação

Maria de Lamare – Gerente Técnica Executiva

# 22 anos de Brahman no Brasil

## Fomento da Raça e ACBB

### EVENTOS

#### 1) Expozebu 2016 – Maio

Promoção ACBB:

- Comenda “José Amauri Dimarzio: 50 homenageados
- Crescendo com Brahman - 20 participantes – Instrutor Nilson Dornellas
- Social Casa do Brahman – recepção, confraternização, happy hour e atendimento - Churrasco Tratadores
- Julgamentos (ABCZ)

2) **Intercorte 2016** - Junho – Bienal Parque do Ibirapuera – São Paulo/SP - Estande

3) **Beef Expo** - Junho – São Paulo/ SP - Estande

4) **56ª. Exposição Estadual Agropecuária** - Belo Horizonte/MG - Julgamento

5) **Dia de Campo Transmontana** – Julho - Vassouras/RJ

6) **Dia de Campo PMGZ Portobello** – Agosto – Mangaratiba/RJ

7) **Expogenética 2016** – Agosto (ABCZ)

**PNAT:** 4 touros Brahman participantes

**Casa Brahman:** recepção e atendimento de público.

Reunião com delegação da Associação de Criadores de Brahman do Paraguai;

Divulgação Expobrahman nos eventos realizados durante a Expogenética (Fórum Latino-Americano do Agronegócio Sustentável e Workshop Equação da Pecuária Eficiente);

Participação Marci Guimarães representando a ACBB no Happy Hour e na reunião do Projeto Comprador do Brazilian Cattle.

## 8) XII ExpoBrahman

**JULGAMENTO A CAMPO:** 77 animais;

**JULGAMENTO DE PISTA:** 55 animais;

**CRESCENDO COM BRAHMAN:** 35 participantes. Instrutora: Tatiana Tetzener;

**ALMOÇO DE CONFRATERNIZAÇÃO:** homenagens as Mulheres do Brahman;

**I LEILÃO BRAHMAN BRASIL** - Homenagem as Pioneiros do Brahman: Roberto Gutierrez e Rômulo Kardec de Camargos.

Oferta : 9 lotes de doação ACBB – Prenheses - 11 lotes de fêmeas, 32 animais, 12 touros.

### EVENTOS NA CASA DO BRAHMAN

- 21/9 - Churrasco dos tratadores
- 22/9 - Assembleia conselheiro e Assembleia Criadores
- 23/9 - Painele "O Boi que vende": Palestra Aldo Valente e depoimentos Paulo Horto (Programa Leilões), Heverardo Carvalho (Alta Genetics), João (Central Leilões) e Maurício Tonhá (Estância Bahia);
- Relançamento Grife do Brahman

## 9) Leilões oficializados (7)

- - Grupo Nacional– Expozebu 2016
- - Nova Pousada - Maio
- - Brahman Vitoria - Julho
- -Brahman Rio - Julho
- - Brahman Arrojo - Setembro
- - Casa Branca - Setembro
- - Portobello – Outubro

**DESTAQUE :** Valorização Mundial do Brahman - vendas para Bolívia e Peru

## PARCERIAS PROMOCIONAIS

**Revista Zebu no Brasil;**

- Edição 215 - Fevereiro – 7 criadores anunciantes
- Edição 216 - Abril – 12 criadores anunciantes
- Edição 217 - junho – 12 criadores anunciantes

**Pastar – site de comercialização de animais;**

**Alta Genetics – Promoção Sêmen - Expobrahman**

**All Ranch (Expozebu);**

## Programa Zebu para Mundo/Canal do Boi- programas e entrevistas semanais:

- 1) 15 de Março - Bruno Jacintho – Brahmania
- 2) 29 de março – Adalberto Cardoso – Braunas
- 3) 6 de abril – Rafael Oliveira/Alta e Thiago Riccioppo
- 4) 9 de abril – Heitor Pinheiro Machado – Casa Branca
- 5) 12 de abril– Lauro Fraga – PMGZ/PNAT/Progenetica
- 6) 2 de maio Leonardo Pinheiro Machado – Casa Branca
- 7) 3 de maio - Carlos Borges – vice presidente - ACBB
- 8) 4 de maio – Adalberto Cardoso – Presidente ACBB
- 9) 12 de maio - Adalberto Cardoso – Presidente ACBB
- 10) 19 de maio – Mateus Ladeia - Pastar
- 11) 25 de maio – Wilson Roberto Rodrigues – W2R
- 12) 03 de junho – Felipe Lemos Brahman Nova Pousada
- 13) 09 de junho – Daniele Marques de Almeida – Zootecnista
- 14) 16 de junho – Noel Abade e Paulo Scatollin Brahman PortoBello e Brahman Cannãa
- 15) 29 de junho – Lucyana Queiroz – Zootecnista
- 16) 15 de julho - André Andrade e Emílio Poubel – Support Genética
- 17) 25 de julho – Aldo Valente – Uberbrahman
- 18) 27 de julho – Adalberto Cardoso – ACBB – Expobrahman
- 19) 05 de agosto – Mario Karpinskan – Brazilian Cattle
- 20)** 11 de agosto – Cristiano Botelho – Gerente PMGZ
- 21) 22 de agosto- Wilson Rodrigues – Brahman W2R
- 22) 24 de agosto – Marci Guimarães Assessoria Comunicação e Marketing ACBB
- 23) 31 de agosto – Eliane Slucki – Casa Branca Agropastoril
- 24) 08 de setembro – Maria De Lamare – gerente executiva ACBB. André Locatelli – gerente executivo ACNB
- 25) 12 de setembro - André Andrade – Support Genética
- 26) 15 de setembro – Marci Guimarães - Assessoria Comunicação e Marketing ACBB
- 27) 20 de setembro – André Andrade – Support Genética
- 28) 23 de setembro – Adalberto Cardoso – Pres. e ACBB. Aldo Valente – Dir. de marketing
- 29) 07 de outubro – Gustavo Miziara – Zootecnista
- 30) 14 de outubro – Crosara – Apresentador Pauta: Leilão PortoBello - A hora do Brahman
- 31) 21 de outubro – Carlos Henrique Cavallari
- 32) 04 de novembro – Marci Guimarães - Assessoria Comunicação e Marketing ACBB
- 33) 07 de novembro -Adalberto Cardoso
- 34) 16 de novembro – Luiz Josakhian
- 35) 23 de novembro - Valdeci Marin
- 36) 03 de dezembro - Platão
- 37) 10 de dezembro – Heverardo Carvalho
- 38) 17 de dezembro – Gustavo Miziara
- 39) 20 de dezembro – Aldo Valente
- 40) 31 de dezembro – Lauro Fraga

# **INFOBRAHMAN**

## **Edição N. 1 - JANEIRO**

**Editorial :** Adalberto Cardoso

**ACBB:** Gestão e conselho 2016

**Mercado:** @ do Boi favorece Genética

**Caso de sucesso :** Eustáquio Ramos da Silva

**Técnico:** Pesquisa UberBrahman

**Anúncio :** Parceria ACBB e Revista o Zebu no Brasil

## **Edição N. 2 - MAIO**

**Editorial:** Aldo valente

**ACBB :** Programação Expozebu

**Mercado:** Brahman no Cruzamento Industrial

**Caso de sucesso :** Charles Maia

**Técnico:** Tabela Pesos PMGZ

**Anúncio :** Parceria :ACBB e Revista o Zebu no Brasil

## **Edição N. 3 - AGOSTO – Especial Programação Expobrahman**

**Editorial:** Paulo Marques

**ACBB:** Programação Expobrahman

**Mercado:** venda de sêmen

**Caso de sucesso:** Antônio Renato Prata

**Técnico:** Brahman como ferramenta para aumentar a produtividade

**Anúncio:** Leilão Casa Branca

## Edição N. 4 - OUTUBRO – Especial resultados Expobrahman

**Editorial:** Carlos Borges

**ACBB:** Expobrahman

**Mercado:** Painel “O Boi que vende”

**Caso de sucesso:** Leilão Brahman Brasil

**Técnico:** Resultados Julgamentos

**Anúncio :** Leilão Portobello

## Edição N. 5 – DEZEMBRO

**Editorial:** Charles Maia

**ACBB:** Realizações 2016

**Mercado:** Vendas Virtuais, TV e WEB

**Caso de sucesso:** Chácara Navirai

**Técnico:** Carne Bovina

**Anúncio:** Mensagem final de ano ACBB

## REDES SOCIAIS

- Facebook

MÊS	POSTAGEM	TOTAL DE VISUALIZAÇÕES	TOTAL DE VISUALIZAÇÕES - PAGINA SEGUIDA	TOTAL DE CURTIDAS
JANEIRO	1	2653	2527	32
MARÇO	10	18309	15835	89
ABRIL	14	28169	25375	367
MAIO	12	82022	14802	507
JUNHO	12	10439	8117	274
JULHO	9	12096	10399	215
AGOSTO	18	99130	95394	215
SETEMBRO	25	61825	4565	454
OUTUBRO	11	16825	1253	94
NOVEMBRO	6	6448	13956	93
DEZEMBRO	16	17035	34486	137
<b>TOTAL</b>	<b>134</b>	<b>354.951</b>	<b>226.706</b>	<b>2.777</b>

- EMAIL'S MARKETING

	POSTAGEM / ASSUNTO	EMAILS LIDOS	% EMAILS LIDOS	EMAILS ENVIADOS	RETORNO	% RETORNO
FEVEREIRO	3	595	17%	3519	0	
MARÇO	3	557	15%	3707	0	
ABRIL	23	3765	12%	30384	201	0,66%
MAIO	16	3146	12%	25672	100	0,39%
JUNHO	6	1199	7%	16983	506	2,98%
JULHO	14	3233	10%	31538	351	1,11%
AGOSTO	14	4179	10%	40136	230	0,57%
SETEMBRO	16	6403	5%	133940	755	0,56%
OUTUBRO	10	2613	8%	33375	110	0,33%
NOVEMBRO	3	1127	7%	15089	149	0,99%
DEZEMBRO	11	3096	8,4%	39465	0	
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>29.913</b>		<b>373.808</b>	<b>2.402</b>	

- RELATÓRIO DE ACESSO AO SITE

	VISITANTES UNICOS	NUMERO DE VISITAS	PAGINAS
JANEIRO	2211	3301	13,746
FEVEREIRO	1897	2862	11,224
MARÇO	1901	2975	11,018
ABRIL	2217	3520	15,846
MAIO	1791	2901	12,13
JUNHO	1901	2929	11,031
JULHO	2097	3027	14,616
AGOSTO	260	329	1,504
SETEMBRO	2277	3621	14,86
OUTUBRO	1892	2997	12,237
NOVEMBRO	1911	2979	11,038
DEZEMBRO	2067	2167	12,021
<b>TOTAL</b>	<b>22.422</b>	<b>33.608</b>	

- INSTAGRAN

- 169 postagens;
- 1560 seguidores;
- 4,176 likes.



# PEÇAS PUBLICITARIAS

Relatório anexo - Criação e elaboração : Carlos Lopes

## MÍDIAS

Relatório anexo - Mariléia Guimarães – Assessora de Comunicação

Resumo:

### a) Matérias em mídia impressa

11 publicações - Número de páginas: 18 páginas + 4 notas

Veículo de Comunicação: Revista ABCZ

Data: janeiro/fevereiro 2016 – Edição 90 Espaço: destaque – ½ página

Veículo de Comunicação: O Zebu no Brasil

Data: bimestre janeiro/fevereiro - Ano 44, edição nº 215 Espaço: destaque – 5 páginas

Veículo de Comunicação: Pecuária Brasil

Data: bimestre janeiro/fevereiro - Espaço: destaque – 3 páginas

Veículo de Comunicação: Agricultura de las Americas

Data: fevereiro 2016 – edição 468 Espaço: nota

Veículo de Comunicação: Pecuária em Alta

Data: fevereiro/março – Ano II, nº 6 Espaço: destaque – 3 páginas

Veículo de Comunicação: Revista AG

Data: março/2016 Espaço: nota

Veículo de Comunicação: Ecos del Agro (Panamá)

Data: abril/2016 – Ano 19, nº 239 Espaço: ½ página

Veículo de Comunicação: Pecuária Brasil

Espaço: Citação

Veículo de Comunicação: Zebu para o Mundo

Espaço: 4 páginas

Veículo de Comunicação Revista AG

Data: setembro/2016 – nº 200, ano 20 Espaço: nota

Veículo de Comunicação: Revista BeefWord

Data: agosto/setembro 2016 Espaço: duas páginas inteiras - destaque

Veículo de Comunicação: Revista O Zebu no Brasil

Data: setembro/outubro 2016 - ano 44 - ed. 219 Espaço: destaque - 5 e ½ páginas

Veículo de Comunicação: Revista Pecuária Brasil  
Data: outubro/novembro 2016 – ano III – ed. 15  
Espaço: 1 ½ página

Veículo de Comunicação: Revista ABCZ  
Data: setembro/outubro 2016 ed. 94 - Espaço: destaque – caderno da raça com 10 páginas

## **b) Matérias em mídia digital**

Resumo : 27 matérias

Veículo de Comunicação: site - ABCZ - <http://www.abcz.org.br/Home/Secao/38-?p=7>  
Data: 29 de janeiro de 2016

Veículo de Comunicação: site - ABCZ - <http://www.abcz.org.br/>  
Data: 01 de maio de 2016

Veículo de Comunicação: site- ABCZ - <http://www.abcz.org.br/>  
Data: 01 de maio de 2016

Veículo de Comunicação: site - ABCZ - <http://www.abcz.org.br/>  
Nome do Veículo: Data: 02 de maio de 2016

Veículo de Comunicação: site - Alta Genetics - <http://www.altagenetics.com.br/>  
Data: 02 de maio de 2016

Veículo de Comunicação: site - Beef World - <http://www.beefworld.com.br/>  
Data: 02 de maio de 2016

Veículo de Comunicação: site - [www.portaldbo.com.br](http://www.portaldbo.com.br)  
Data: 30/05/2016 Espaço: destaque no site

Veículo de Comunicação: site - [www.portaldbo.com.br](http://www.portaldbo.com.br)  
Data: 16/06/2016 Espaço: notícias

Veículo de Comunicação: site - [www.portaldbo.com.br](http://www.portaldbo.com.br)  
Data: 16/06/2016 Espaço: notícias

Veículo de Comunicação: site - [www.portaldbo.com.br](http://www.portaldbo.com.br)  
Data: 16/06/2016 - Espaço: jornal de leilões-resultados

Veículo de Comunicação: site - [www.comprerural.com.br](http://www.comprerural.com.br)  
Data: 24/07/2016 Espaço: artigo

Veículo de Comunicação: site - [www.abcz.org.br](http://www.abcz.org.br)  
Data: 11/08/2016 Espaço: destaque

Veículo de Comunicação: site - [www.portaldbo.com.br](http://www.portaldbo.com.br)  
Data: 26/08/2016 - Espaço: notícias

Veículo de Comunicação: site - [www.portaldbo.com.br](http://www.portaldbo.com.br)  
Data: 26/08/2016 -Espaço: jornal de leilões – resultados

Veículo de Comunicação: site - [beefworld.com.br](http://beefworld.com.br)  
Data: 08/09/2016 Espaço: destaque

Veículo de Comunicação: site - [www.abcz.org.br](http://www.abcz.org.br)  
Data: 08/09/2016 Espaço: destaque

Veículo de Comunicação: site - [www.portaldbo.com.br](http://www.portaldbo.com.br)  
Data: 14/09/2016 Espaço: jornal de leilões – resultados

Veículo de Comunicação: site - [www.portaldbo.com.br](http://www.portaldbo.com.br)  
Data: 15/09/2016 Espaço: jornal de leilões – raças

Veículo de Comunicação: site : [revistagloborural.com](http://revistagloborural.com)  
Data: 15/09/2016 Espaço: colunas - destaque

Veículo de Comunicação: site: [www.canalrural.com.br](http://www.canalrural.com.br)  
Data: 15/09/2016 Espaço: notícias – jornal da pecuária

Veículo de Comunicação: site - [www.abcz.org.br](http://www.abcz.org.br)  
Data: 19/09/2016 Espaço: destaque

Veículo de Comunicação: site - [www.segs.com.br](http://www.segs.com.br)  
Data: 19/09/2016 Espaço: destaque

Veículo de Comunicação: site - [www.abcz.org.br](http://www.abcz.org.br)  
Data: 21/09/2016 Espaço: destaque no site

Veículo de Comunicação: site - [www.portaldbo.com.br](http://www.portaldbo.com.br)  
Data: 30/09/2016 Espaço: destaque no site

Veículo de Comunicação: site - [www.portaldbo.com.br](http://www.portaldbo.com.br)  
Data: 03/10/2016 Espaço: destaque no site

Veículo de Comunicação: [jornaldiadia.com.br](http://jornaldiadia.com.br)  
Data: 12/10/2016 Espaço: nota

Veículo de Comunicação: Blog Pastar  
Data: 16/11 Espaço: nota

### **c)Matérias em mídia televisiva**

CANAL DO BOI

**08/09** - ExpoBrahman e 1º Leilão Brahman Brasil.

**09/09** – Programa Bom dia produtor / Participação Marci Guimarães –ExpoBrahman

**12/09** – Programa Agenda de leilões / Participação Marci Guimarães – Pauta: 1º Leilão Brahman Brasil.

**12/09** – Programa Agro / Participação Marci Guimarães –ExpoBrahman

**13/09** – Programa Pecuária BR / Participação Marci Guimarães - ExpoBrahman

**14/09** – Programa Agenda de Leilões / Participação Marci Guimarães -1º Leilão Brahman Brasil

**15/09** - ExpoBrahman e 1º Leilão Brahman Brasil.

**19/09** – Programa Pecuária BR / Participação Maria De Lamare: 1º Leilão Brahman Brasil, início da ExpoBrahman.

**20/09** – Programa Bom dia produtor / Participação Emilio Poubel: 1º Leilão Brahman Brasil.

- 20/09** - Programa Agenda de leilões / Participação Emílio Poubel -1º Leilão Brahman Brasil.
- 21/09** - Programa Na batida do martelo/Participação André Andrade: 1º Leilão Brahman Brasil.
- 21/09** – Programa Agenda de leilões/ Participação André Andrade :1ºLeilão Brahman Brasil.
- 21/09** - Programa Pecuária BR / Participação Marci Guimarães: ExpoBrahman e leilão
- 22/09** – Programa Na batida do martelo/Participação Marci Guimarães : Leilão Brahman Brasil.
- 22/09** – Bom dia produtor / Participação André Andrade -Pauta: 1ºLeilão Brahman Brasil.
- 22/09** – Agenda de leilões / Participação Adalberto Cardoso -: 1ºLeilão Brahman Brasil.
- 22/09** – Pecuária BR / Participação Adalberto Cardoso : 1ºLeilão Brahman Brasil, Crescimento da Raça Brahman, Expobrahman.
- 23/09** – Bom dia Produtor / Participação André Andrade: 1ºLeilão Brahman Brasil
- 23/09** - Programa Na batida do martelo / Participação Marci Guimarães – Leilão Brahman
- 23/09** – Agenda de Leilões / Participação André Andrade - Pauta: 1ºLeilão Brahman Brasil
- 23/09 – Pecuária BR / Marci Guimarães - Pauta: 1ºLeilão Brahman Brasil
- CANAL RURAL**
- 23/09** – Participação Adalberto Cardoso – Pauta Avaliação da ExpoBrahman, expectativas da raça.

## AÇÕES

- Realização de pesquisa sobre a imagem da raça Brahman e da ACBB - resultado utilizado para nortear as ações de comunicação e reposicionamento da Associação;
- Atualização do cadastro de associados, ativos e inativos, contato com criadores, incluindo ativos somente na ABCZ para aproximação com a ACBB;
- Realização de campanha para ativar e reativar associados.

## Administrativo

- Contratação gerente técnico executivo – Maria Carmelina Delamare; Zootecnista, com experiências em Consultoria em fazendas na elaboração de relatórios com Índices Zootécnicos do Rebanho, nos Programas de Melhoramento Genético e Manejo dos animais, Gestão de Marketing e publicidade, vendas e assistência pós venda, elaboração e manutenção de conteúdo para site e redes sociais, Organização e Coordenação de Leilões, Exposições, Shoppings e Dias de Campo, com uma importante rede de contatos tanto pessoal, comercial e profissional, tanto na área técnica como nos meios de comunicação.
- Formatação e Organização – Arquivos digitais e rede de internet;

- Alteração de plano telefônico;
- Manutenção das portas de vidro;
- Reforma fachada externa Casa do Brahman;
- Reparo infiltrações e calhas;
- Manutenção e limpeza Ar Condicionado;