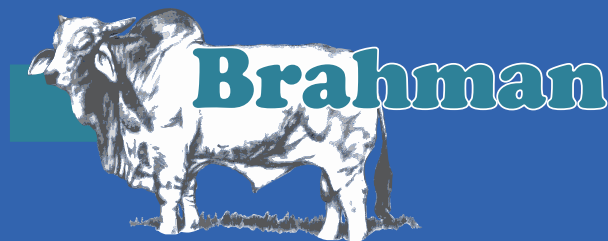


Biênio 2016/2017



INFORMATIVO OFICIAL DA ASSOCIAÇÃO DE CRIADORES DE BRAHMAN DO BRASIL



ACBB NA DIREÇÃO CERTA

Relatório parcial das atividades da Gestão 2016-2017
aponta retomada do crescimento da raça Brahman

Palavra do Presidente

Quando assumimos o desafio de comandar a Associação dos Criadores de Brahman do Brasil (ACBB) em janeiro de 2016, estabelecemos algumas metas de trabalho para garantir a retomada de crescimento da raça no país. Sabemos do potencial dos animais Brahman para produção eficiente de carne, uma raça que é a base dos rebanhos dos principais países exportadores de proteína animal, como Estados Unidos e Austrália. No Brasil, tem sido utilizada em cruzamento industrial com diversas raças, mas ainda há um amplo mercado a ser conquistado.

Diante desse cenário, estabelecemos como principal objetivo da gestão 2016-2017 a proposta de colocar a raça no lugar que lhe é de direito na pecuária nacional, com uma maior participação no mercado de corte e até nos cruzamentos em rebanhos leiteiros. Trabalhamos nesses 20 meses para ampliar o número de associados, a comercialização de animais e genética, para retomar diversos projetos visando unir os criadores e técnicos em torno das mesmas causas.

Estamos encerrando a gestão com números expressivos, mesmo em um período de instabilidade econômica no país. Conseguimos ampliar o número de leilões oficializados pela ACBB,

com mais de 20 eventos realizados, todos apresentando uma valorização expressiva da raça no mercado. A perspectiva é de que esse desempenho melhore ainda mais até o final de 2017. Também tivemos alta na venda de touros pelo programa Pró-Genética. Houve uma recuperação no número de registros genealógicos da raça nos primeiros nove meses de 2017.

Todo esse desempenho é reflexo do nosso trabalho incessante para promover o Brahman, colocando a raça sob os holofotes da mídia e do mercado. Fizemos um trabalho de marketing intenso, divulgando eventos, casos de sucesso e projetos importantes, pelos mais diversos canais. Além disso, fomentamos a raça em inúmeras ações, inclusive regionais e técnicas. Fortalecemos projetos como: Crescendo com o Brahman, Brahman Jovem e a retomada do Projeto Mulheres do Brahman.

Porém, temos a certeza de que há muito mais por fazer pela raça Brahman. Deixamos para a próxima gestão uma ACBB mais forte e atuante, que trabalha para proporcionar a seus associados condições de continuar selecionando e promovendo com primor o Brahman brasileiro.

Adalberto Cardoso



■ Conselho de Administração 2016-2017

PRESIDENTE

Adalberto Cardoso

VICE - PRESIDENTE:

Carlos Jardim Borges

SECRETÁRIO:

Charles Maia

DIRETOR DE MARKETING:

Aldo Valente

DIRETOR TESOUREIRO:

Jose Lamounier

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO:

Edgar Ramos, Paulo de Castro Marques, Wilson

Rodrigues, Paulo Scatolin

CONSELHO FISCAL:

Daniel Teixeira Dias, Fábio Jose de Faria Camargos

CONSELHO TÉCNICO:

João Cervoni

Equipe ACBB

ASSESSOR MARKETING

Carlos Lopes

SECRETARIA

Thuane Reis

ASSESSORA DE COMUNICAÇÃO

Marci Guimarães

GERENTE TÉCNICA EXECUTIVA

Maria de Lamare

EXPEDIENTE



ASSOCIAÇÃO DOS CRIADORES DE BRAHMAN DO BRASIL

www.brahman.com.br



Associação dos Criadores de Brahman do Brasil ACBB



brahman_brasil



Brahman Brasil



+55 (34) 99839-4258

Praça Vicentino Rodrigues da Cunha, 110 - Parque Fernando Costa
Uberaba / Minas Gerais / 38.022-330 / Brasil

+ 55 34 3336-7326 | 3336-1228 | brahman@brahman.com.br

Biênio ACBB 2016/2017

Textos

Larissa Vieira

Fotos

Carlos Lopes e Divulgação

Palavra do Diretor de Marketing

Aldo S. Valente Jr.

Quando iniciamos nossa gestão, encontramos logo o desafio de promover a raça Brahman sem custos (não haviam recursos) e ainda buscar alternativas para melhorar sua arrecadação da associação.

Nos primeiros dias fizemos uma ampla pesquisa no mercado, onde identificamos a necessidade de mudar a imagem equivocada de nossa raça, com relação a problemas de fertilidade, dificuldade no parto e adaptação (pontos negativos mais citados) e valorizar aspectos como ganho de peso, precocidade e temperamento (pontos positivos mais citados). Com relação a ACBB nossa pesquisa identificou que muitos tinham a imagem de que a entidade era fechada a um grupo, não ajudava na busca de mercado e deveria auxiliar aos criadores serem mais assertivos na seleção. Daí, veio o segundo desafio: melhorar a imagem da raça Brahman e da ACBB, através da comunicação, mesmo sem recursos para investir.

Verificamos o que precisaria ser corrigido de fato, para não fazermos uma “propaganda enganosa”. Alinhamos as diretrizes e providências com o Conselho de Administração, a Presidência e a Diretoria.

Confirmamos que a raça Brahman tem excelente desempenho e que nova gestão da ACBB estava realmente disposta a ser afetuosa com os associados e dedicada ao fomento da raça Brahman, sem restrições ou preferências. Orientar os criadores seria uma tarefa simples, pois caberia ape-



nas promover a aproximação com os técnicos e divulgar bons exemplos, que naturalmente todos iriam “ajustando a mira” na seleção.

Divulgamos por todos os meios possíveis as qualidades do Brahman (em especial os pontos citados na pesquisa) e a nova postura da ACBB. Foram centenas de citações em sites, revistas, jornais e na TV. Com

o apoio de alguns criadores patrocinadores estivemos diariamente no Canal do Boi, que se tornou parceiro comercial dos criadores associados, sem exceção. Fortalecemos as midas sociais e criamos grupo de WhatsApp

capaz de compartilhar diariamente dezenas de informações técnicas e comerciais sobre nossa raça. Reativamos e ampliamos o InfoBrahman, tornando-o periódico. Nosso e-mail marketing, hoje é um importante veículo gerador

de demanda, chegando a mais de 4000 endereços eletrônicos.

Sem recursos para executar grandes eventos, apoiamos todas as iniciativas envolvendo o Brahman. Ainda assim, realizamos encontros técnicos, confraternizações, homenagens aos bons exemplos e palestras com temas de alto interesse. Promovemos um Leilão fantástico, pela ACBB na ExpoBrahman 2016, apontado para um novo perfil de oferta, motivando a realização de novos remates. Aprimoramos a oficialização de leilões, contemplando Shoppings e ofertas via web. Através da parceria com a Pastar, hoje todos os associados podem gratuitamente ofertar produtos na loja virtual da ACBB. Aliás, o nosso novo site é mais interativo e ferramentas para todos os associados estarem mais próximos do mercado.

Reformulamos a grife Brahman, entregamos brindes, manifestando nossa gratidão a associados e apoiadores da raça Brahman. Lançamos um programa efetivo de redução nos valores das anuidades.

Fortalecemos o futuro com o Crescendo com Brahman, Brahman Jovem e homenagens aos sucessores Brahmistas. E muito mais...

O mais importante é que hoje o associado “entra na associação sem bater à porta” e o mercado já voltou a reconhecer o valor de nossa raça.

Tenho a consciência de que apenas suscitamos pontos importantes. Porém, as melhorias mais efetivas e duradouras ainda necessitam ser implementadas, principalmente nas regionais. Razão pela qual, torcemos que a próxima gestão da nossa entidade seja infinitamente superior à nossa!

Aproveito para agradecer aos apoiadores, participantes e patrocinadores que confiaram em nosso trabalho.

O mais importante é que hoje o associado “entra na associação sem bater à porta” e o mercado já voltou a reconhecer o valor de nossa raça.



Palavra do Coordenador Técnico

João Cervoni

nível no mundo, porém, vindo de muitos rebanhos mantidos em sistemas de produção bastante diferentes do nosso. O brasileiro fez um excelente trabalho com a raça, aprimorando sua conformação e selecionando linhagens com maior aptidão para produção a pasto.

A ACBB, dentro de sua estratégia de fomento, decidiu apoiar e orientar seus associados na seleção, para entregarem produtos que respondam positivamente aos anseios do mercado. Coube ao Conselho Técnico promover maior aproximação com os principais programas de melhoramento genético e interagir com estes, para que pudessem também oferecer ferramentas mais adequadas às necessidades dos criadores de Brahman.

Fico feliz em conduzir este reposicionamento, pois hoje a ACBB está no centro dos debates técnicos, como uma facilitadora para todas as iniciativas e já começamos a perceber um direcionamento altamente positivo na seleção de Brahman de nossos associados.

Fui convidado e aceitei coordenar o Conselho Técnico da raça Brahman num momento de transição em toda a pecuária. Crescente processo de tecnificação e intensificação dos sistemas de produção exige que a genética seja um insumo que ofereça resultados garantidos em produtividade.

O Brahman brasileiro foi formado com o melhor material genético dispo-

Palavra do Diretor Financeiro

José Lamounier



Aceitei o convite para assumir a Diretoria Financeira da ACBB diante de uma determinação firme do nosso Presidente em “fazer o máximo possível, mas nunca além disso”. Com esta premissa, viemos conduzindo nossa entidade com os poucos recursos disponíveis, contando com a criatividade e o empenho das outras diretorias, para que a ACBB avançasse, mas sempre estando saudável financeiramente.

As associações de raça vêm enfrentando dificuldades para viabilizar suas atividades.

Em nossa gestão tivemos um crescimento de mais de 60% dos sócios contribuintes e do repasse da ABCZ, em função do aumento dos registros de animais, provenientes do crescimento do número de associados. Além desta receita adicional, recebemos diversos apoios com patrocínios e ações promocionais. Com o controle rígido dos gastos e estas iniciativas que geraram receitas adicionais, vamos entregar a ACBB para a próxima gestão, enxuta e com um saldo em caixa maior do que recebemos.

Palavra da Gerente Técnica Executiva

Maria de Lamare



Tenho uma longa trajetória como técnica na raça Brahman, iniciada há 18 anos nas Fazendas Sant’anna, e depois prestando assistência a criadores. Fui contratada em 2016 para atuar como Gerente Técnica Executiva na ACBB no intuito de revitalizar a associação, incrementar a seleção da raça Brahman e apoiar os criadores em suas necessidades.

No início, não foi fácil “pegar a ponta da linha”, mas hoje através do esforço conjunto com a nossa equipe, começamos a colher muitos resultados positivos e desfrutar de um clima de harmonia e motivação entre os criadores. É realmente muito gratificante desempenhar esse trabalho e tenho absoluta certeza de que ainda existe um trabalho enorme a ser feito,

do tamanho das muitas oportunidades para a raça Brahman no Brasil e nos demais países, onde já têm uma ótima impressão sobre nós.

ACBB de portas abertas para o associado



Para possibilitar aos associados condições para divulgar a raça e promover o melhoramento genético de seus rebanhos, a ACBB realizou uma série de ações, tanto na parte técnica quanto de promoção e de fomento. Como uma das metas da Gestão 2016/2017 era a ampliação do número de associados, foi implementado o Plano de Revitalização e Prospecção de Novos Associados que resultou na ampliação do quadro em todo o Brasil. Foi realizada uma atualização do cadastro de associados (ativos e inativos), campanha para ativar e reativar associados, além do contato com criadores de Brahman não associados, para que eles pudessem se associar à ACBB.

**Novos associados
Crescimento de 64%**



Parcerias na área de melhoramento genético

Uma das ações foi a aproximação com entidades que promovem o melhoramento genético de zebuínas, como é o caso da ABCZ (Associação Brasileira dos Criadores de Zebu) e da ANCP (Associação Nacional dos Criadores e Pesquisadores). As duas instituições trabalham no desenvolvimento de DEPs (Diferença Esperada na Progenie) específicas para a raça que serão publicadas em seus respectivos Sumários de Touros.

Com a ANCP foi firmada em maio de 2017 parceria para a criação do projeto “Brahman +”, que prevê o desenvolvimento das DEPs de Peso ao Nascer, Facilidade de Parto e Umbigo, atendendo, assim, a uma solicitação dos criadores. Para geração das novas DEPs dentro do PMGRB (Programa de Melhoramento Genético da Raça



Presidente da ANCP, Raysildo Lôbo, e os consultores técnicos da ANCP Daniel Biluca e Fernando Baldi

Brahman) da ANCP, será preciso aumentar a base de dados sobre essas características, tarefa que requer o engajamento dos criadores de

Brahman na coleta das informações e envio para a ANCP.

Interpretação das avaliações genéticas - No caso do

PMGZ (Programa de Melhoramento Genético de Zebuínas), a ACBB solicitou a inclusão de duas novas DEPs, que são elas: Peso ao Nascer e Umbigo. Como no Brasil há um grande uso de touros Brahman norte-americanos, foi solicitada também a interpretação de DEPs geradas nos Estados Unidos para auxiliar o criador brasileiro na hora de definir os acasalamentos do rebanho. A parceria com a ABCZ incluiu também a divulgação das novidades na área de melhoramentos. A equipe técnica do PMGZ ministrou palestra aos criadores de Brahman durante a ExpoBrahman 2017 e realizou Dia de Campo na Fazenda Portobello, em agosto de 2016.

E para que o associado possa utilizar todas as ferramentas de seleção disponí-

ALYSSON OLIVEIRA



Marcação de animal Brahman durante lançamento da Marca do PMGZ

veis no PMGZ de forma segura e fácil, a ACBB desenvolveu uma cartilha técnica sobre o uso das DEPs geradas pelo programa. O material estará disponível no novo site da ACBB e foi desenvolvido pela gerente técnica executiva da ACBB, Maria de Lamare, zootecnista com vasta experiência em consultoria em fazendas nas áreas de melhoramento genético, manejo de animais, organização de eventos e gestão. “Nesses dois anos, realizamos um trabalho de aproximação com o associado da ACBB auxiliando-o na divulgação de seus produtos no site da entidade, nas vendas em leilões, shoppings de animais e dias de campo.”, destaca a gerente técnica executiva da ACBB.

Pesquisas - Para divulgar a raça entre futuros profissionais do setor e formadores de opinião, como zootecnistas e médicos veterinários, as parcerias com instituições de ensino foram intensificadas durante a Gestão 2016/2017. A FAZU é parceira da ACBB no novo projeto, o Brahman Jovem.

Já para nortear as ações de comunicação e reposicionamento da Associação no mercado foi feita pesquisa sobre a imagem da raça Brahman e da ACBB cujo resultado ajudou no planejamento de marketing da entidade.

MAIS AÇÕES EM PROL DO ASSOCIADO

- A ACBB e o SENAR (Serviço Nacional de Aprendizagem Rural) firmaram parceria com o objetivo de facilitar a formação profissional dos trabalhadores do campo. O associado tem a facilidade de levar os cursos até a sua propriedade, sem precisar deslocar seus funcionários;
- Parceria com a Pastar, o maior portal de comercialização de animais do Brasil, para venda online. A ACBB foi a primeira associação promocional de raça zebuína a oferecer a seu associado esse tipo de oportunidade;
- Parceria com a Alta Genetics: doses de sêmen de raçadores consagrados foram vendidas durante o Leilão Brahman Brasil, promovido pela ACBB, com lucro revertido para a entidade;
- Elaboração do Programa Internacional da Cadeia da Carne em Clima Tropical e Subtropical com foco na raça Brahman. A proposta foi apresentada em 2017 à Frente Parlamentar da Agropecuária e a deputados da Bancada Ruralista com o intuito de arrecadar recursos para sua futura implantação.
- Na parte administrativa, foram feitas: Alteração de plano telefônico; Manutenção das portas de vidro; Reforma fachada externa Casa do Brahman; Reparo infiltrações e calhas; Manutenção e limpeza ar Condicionado.
- A sede da ACBB conta com um espaço privilegiado para reuniões e eventos durante todo o ano que o associado pode utilizar sem qualquer custo.
- Assessoria de imprensa e marketing especializado;
- Mailing segmentado;
- Apoio e divulgação nos leilões oficializados;
- Suporte nas exposições oficializadas;
- Apoio em Dias de Campo e promoção de Provas Zootécnicas;
- Participação e divulgação da marca do criador no site da ACBB e mídias sociais;
- Acesso às licitações de leilões em eventos oficiais;
- Oportunidade de realizar oferta de animais pela TV(Canal do Boi) sem custo fixo;
- Possibilidade de participar da direção da associação.
- Desconto em inscrições em eventos oficiais
- Elaboração do novo Estatuto da ACBB, que foi modernizado e encontra-se em fase de revisão e validação junto ao Cartório



Casa do Brahman conta com espaço para realização de eventos durante todo o ano

Brahman conquista maior valorização no mercado



Leilão Elos do Brahman

Reconhecida pelos principais países produtores de carne bovina pelo seu potencial produtivo, a raça Brahman no Brasil tem um cenário favorável para ampliar sua participação na pecuária, principalmente em projetos de cruzamento industrial. Para mostrar ao mercado as contribuições positivas que o Brahman oferece aos rebanhos em que é inserido, a ACBB investiu em marketing e na valorização da raça no mercado. Foram desenvolvidas dezenas de peças publicitárias e de marketing para divulgação de eventos da raça e de projetos da ACBB que foram veiculadas nas redes sociais da entidade (instagram e facebook), no site e via e-mail marketing.

A retomada dos leilões oficiais também foi vital para a ampliação do comércio da raça. Em 2015 foi registrado apenas um leilão oficial pela ACBB. Já

em 2016 esse número subiu para sete. Em 2017, os resultados foram ainda melhores. Até setembro, já foram oficializados 12 leilões, com possibilidade de ampliar esse total até o final do ano. Para a diretoria da ACBB, isso é um reflexo do aumento da confiança do associado no trabalho desenvolvido pela entidade.

Segundo dados apurados pela

ACBB, 226 machos foram comercializados em leilões oficiais obtendo média superior a R\$11 mil. Comparado o número com o apresentado pelo anuário da DBO sobre o ano passado, houve um incremento na casa dos 40%.

As vendas de animais Brahman nos últimos dois anos ampliaram, com as compras sendo efetuadas tanto por

produtores do Brasil quanto de outros países, como Bolívia, Paraguai e Peru. Na ExpoBrahman 2016, a ACBB doou nove lotes para o I Leilão Brahman Brasil, evento que promoveu e foi uma homenagem aos pioneiros do Brahman Roberto Gutierrez e Rômulo Kardec de Camargos. Os leilões oficializados pela entidade foram:

LEILÕES OFICIALIZADOS 2016/2017

Leilão Virtual Uberbrahman (2016)

Grupo Nacional (2016)

Brahman Rio (2016)

Portobello (2016)

Nova Pousada (2016/2017)

Brahman Vitória (2016/2017)

Brahman Arrojo (2016/2017)



Casa Branca (2016/2017)

Grupo Nacional (2017)

Elos do Brahman (2017)

Brahman Canaã (2017)

Brahman das Geraís (2017)

Brahman do Teixeira (2017)

Leilão Prosperar (2017)

VALORIZAÇÃO Os leilões da raça vêm alcançando melhores médias nos últimos anos.

	2017	2016	2015
MÉDIA DE TOUROS	R\$ 11.980,00	R\$ 8.378,00	R\$ 7.617,00
MÉDIA DE FÊMEAS	R\$ 6.640,00	R\$ 5.611,00	R\$ 3.738,00



CRESCIMENTO DO REBANHO PO

O bom momento do mercado para a raça Brahman vem refletindo também no número de animais com registro genealógico, de embriões coletados e transferidos por FIV.

Nos primeiros oito meses de 2017, ocorreu um aumento na quantidade de RGNs/RGDs efetuados pela ABCZ. Também houve maior participação do Brahman na pecuária co-

mercial, com aumento na produção e exportação de sêmen e de touros para pequenos e médios produtores nas feiras do programa Pró-Genética. Confira:

ANIMAIS REGISTRADOS

2015- 17.588 RGN + RGD

2016 – 14.526 RGN + RGD

2017 - 11.217 RGN + RGD (jan/ago)
Recuperação de 3% em comparação ao mesmo período de 2016 (10.882 RGN + RGD)

Total – 25.743 RGN + RGD
(2016 + jan a ago 2017)

* Dados ABCZ



PRODUÇÃO DE SÊMEN *

2016 – 116.374 doses
Crescimento + 70,7% em comparação a 2015

VENDA DE SÊMEN

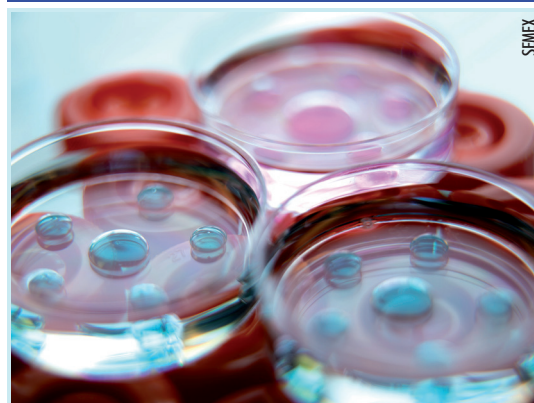
2016- 72.664 doses

EXPORTAÇÃO DE SÊMEN

2016- 10.224 doses
Maiores importadores –
Bolívia, Costa Rica, Paraguai,
Argentina, Moçambique,
Equador, Colômbia e Panamá

*Dados ASBIA

FECUNDAÇÃO IN VITRO – FIV *



2016 - 2843 embriões coletados
2550 embriões transferidos
Crescimento + 44,5% em comparação a 2015

* Dados ABCZ

Venda de touros pelo programa Pró-Genética

Os criadores de Brahman comercializaram touros em feiras do programa realizadas nos Estados de Espírito Santo, Minas Gerais, Paraná e Rondônia entre 2016 e as duas primeiras semanas de setembro de 2017. Segundo a ABCZ, foram vendidos 30 touros pelo preço médio de R\$6.531,25 (42,81 @) em 2016 e R\$ 6.812,50 (50,62 @) em 2017. Participação em 14 feiras do Pró-Genética.

Intensificação do Marketing do Brahman



Diretor João Cervoni durante entrevista ao Canal do Boi

Uma das primeiras ações da Gestão 2016/2017 foi recolocar o Brahman na mídia. Para tanto, a ACBB fez um parceria com o programa Zebu para o Mundo, do Canal do Boi, que durante um ano divulgou informações sobre a raça e entrevistou diretores, técnicos e criadores. Além disso, as outras mídias especializadas passaram a receber releases frequentemente da ACBB e a publicá-los em suas edições.

As redes sociais da ACBB passaram a ser a principal fonte de informação, sen-

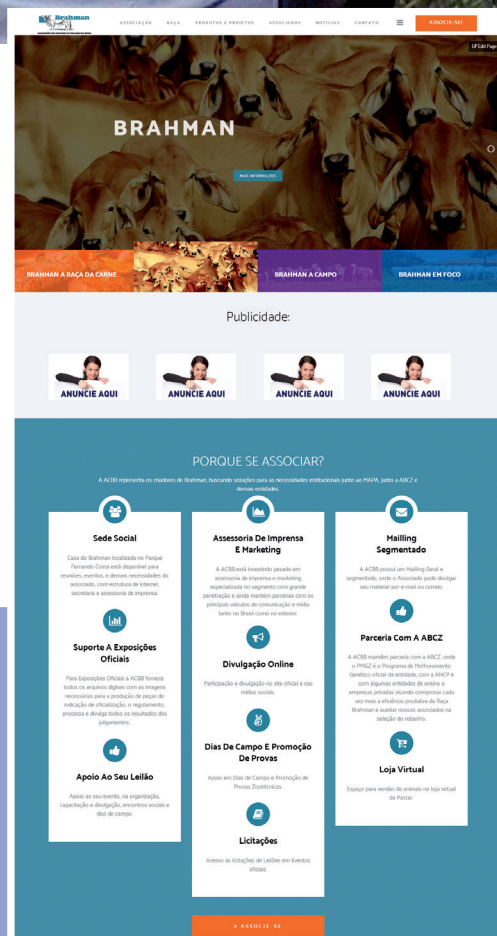
do atualizadas diariamente. A criação do grupo de whatsapp foi outra importante ação desta gestão. Diariamente brahmistas e parceiros da raça interagem com troca de informações, fotos, divulgação de eventos etc.

O órgão de comunicação oficial da ACBB, o InfoBrahman, ganhou um novo modelo durante a Gestão 2016/2017. As edições trazem notícias sobre a raça, e sobre a ACBB, casos de sucesso sobre criatórios e seus trabalhos com o Brahman, além de informações sobre leilões e eventos.

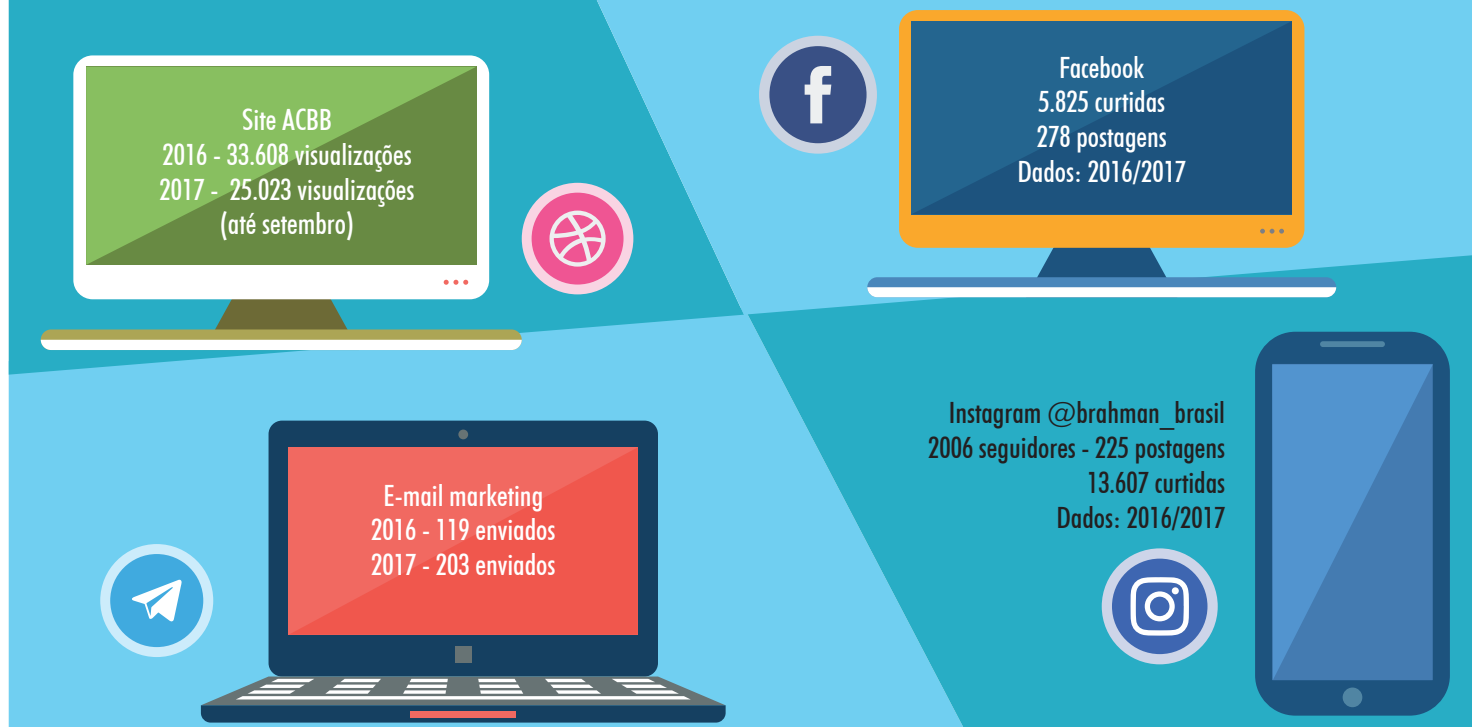


Informativo da ACBB passou a ser periódico e já conta com oito edições

Novo site da ACBB



Em alta nas mídias sociais e na imprensa



As redes sociais também foram outra fonte de informação e interação entre a ACBB e os criadores. A Associação fortaleceu sua presença nas redes sociais, facebook, instagram, youtube e whatsapp. Todos os dias notícias e novidades são disponibilizadas. O crescimento e interação tiveram um crescimento vertiginoso desde que esta gestão assumiu.

Destaque na imprensa

A raça Brahman virou notícia em diversos veículos de

comunicação. Foram centenas de citações em sites, revistas, jornais e na TV, gerando uma mídia espontânea que ajudou a evidenciar as qualidades do Brahman para a pecuária nacional. As reportagens foram veiculadas nas revistas ABCZ, AG, BeefWord, Pecuária Brasil, O Zebu no Brasil, sites Portal DBO, Globo Rural, Jornal Dia a Dia, Blog Pastar, programas de televisão Canal do Boi, Canal Rural, Pecuária em Alta, Terra-

viva, Rede Integração (afiliada da Rede Globo) e Zebu para o Mundo. No exterior, a raça foi notícia nas Revistas Agricultura de las Americas (Colômbia) e Ecos del Agro (Panamá).

O clipping de notícias da raça está disponível no site da ACBB, no link: <http://www.brahman.com.br/index.php/eventos/410-mkt-e-atividades.html>

Publicidade

Centenas de peças publicitárias foram produzidas nesses dois anos, para divulgar os serviços prestados pela ACBB, leilões, projetos e exposições. A Grife Brahman também foi repaginada e passou a ter seus produtos divulgados mais intensamente nos veículos de comunicação oficiais da entidade.



Eventos e projetos evidenciam potencial do Brahman

Para promover a raça Brahman pelo Brasil, a ACBB ampliou sua participação em eventos e realizou projetos para os mais diversos públicos. Além da ExpoBrahman, a entidade passou a promover palestras e cursos tanto para as novas gerações quanto para quem já cria Brahman. Também esteve presente em diversas exposições, inclusive no exterior, como a Jornada Técnica Internacional da Raça Brahman no Paraguai, ocorrida em julho. Durante o evento, o presidente da ACBB, Adalberto Cardoso, assinou a carta de intenções entre Brasil, Paraguai e Argentina para criação do Núcleo Internacional de Criadores de Brahman. Já o diretor técnico da ACBB, João Cervoni, e o diretor de Marketing, Aldo Valente, ministraram palestra sobre o melhoramento genético da raça no país.

Para levar informações técnicas sobre a raça a crianças e jovens, a ACBB promove a revitalização do Projeto Crescendo com o Brahman, em parceria com a ABCZ Jovem e com o Museu do Zebu, e criou Projeto Brahman Jovem, cuja primeira edição foi realizada na ExpoGenética 2017. O núcleo ABCZ Jovem é parceiro do projeto. Além disso, voltou a realizar o



Além das disputas na pista de julgamento, a ExpoBrahman passou a contar com uma programação diversificada

projeto Mulheres do Brahman. Outro projeto que passou por revitalização foi o Julgamento à Campo.

A ACBB esteve presente em diversas exposições, tais como: Coopavel, ExpoZebu, Exposição Estadual Agropecuária de Minas Gerais, ExpoGenética, Intercorte, Beef Expo, Workshop Equação da Pecuária Eficiente, Dia de Campo Transmontana (Vassouras/RJ) e Dia de Campo PMGZ Portobello (Mangaratiba/RJ).

A Casa do Brahman, no Parque Fernando Costa, em Uberaba/MG, foi palco de diversos



Assinatura para formação do Núcleo Internacional de Criadores de Brahman

eventos, tais como recepção, confraternização, happy hour e atendimento e ponto de encontro de leilões virtuais.

ExpoBrahman – A principal exposição de Brahman no Brasil passou a contar com uma programação diversificada para divulgar a raça para as novas gerações, estudantes e criadores. Em 2016, foram realizados julgamento a campo e de pista, projeto Crescendo com o Brahman, Churrasco dos Tratadores, Assembleia Geral, happy hour e almoço de confraternização. Em 2017, a programação foi ampliada para proporcionar aos participantes um maior aproveitamento do evento. A agenda conta com projeto Crescendo com o Brahman, Projeto Brahman Jovem, Oficina para

tratadores ministrada pelo SENAR, Churrasco dos Tratadores, lançamento do novo site da ACBB, assinatura do convênio com o SENAR, lançamento da DEP CAR (Uberbrahman), confraternização, projeto Mulheres do Brahman e apresentação das realizações do Biênio 2016/2017.

Brahman a Campo – Uma inovação da ACBB dentro das exposições de zebuínos, a competição Brahman a Campo foi reestruturada em 2016. Com a proposta de mostrar as duas realidades vividas dentro da pecuária, conta a cada ano com um número maior de animais participantes. Em 2016, a ACBB inovou mais uma vez e realizou um leilão onde os maiores destaques do Brahman a Campo foram comercializados.



Primeira edição do Brahman Jovem contou com uma série de palestras



DEDICAÇÃO RECONHECIDA

Para valorizar os profissionais do setor pecuário e criadores que contribuíram para a evolução da raça, a ACBB

instituiu a Comenda “José Amauri Dimarzio”, entregue nas edições de 2016 e 2017 da ExpoZebu e da ExpoBrahman.

O nome da comenda é uma homenagem ao ex-presidente da ACBB José Amauri Dimarzio, que esteve à frente da entidade

entre os anos de 2008 e 2010 e é referência nacional na abertura de mercados para o agronegócio brasileiro.

HOMENAGEADOS

EXPOZEBU 2016

Adalberto Cardoso	Criador
Adilson Rodrigues F. Junior	Imprensa
Agropecuária Navirai Ltda.	Criador
Aldo Silva Valente Junior	Criador
Alex Arikawa Miyasak	Técnico
Alexandre Ferreira Coccapieller	Ex Presidente
André Luiz Zambrim Mendonça	Técnico
Bruno Aurelio Ferreira Jacintho	Criador
Carlos Eduardo Lopes	Imprensa
Carlos Henrique Cavallari Machado	Técnico
Cassiano Heitor Nunes	Imprensa
Cesár Tomé Garetti	Criador
Claudia Helena Monteiro	Imprensa
Clodoaldo Sergio Bendilatti	Criador
Daniel Teixeira Dias	Criador
Demétrio Costa	Imprensa
EAO Empr. Agropecuários e Obras S/A	Criador
Enilice Cristina Cadetti Garbellini	Técnico
Fabio Eduardo Ferreira	Técnico
Fabio Jose de Faria Camargos	Criador
Fabio Mizziara	Técnico
Fernando Augusto Meireles Filho	Técnico
Gabriel Prata Rezende	Ex Presidente
Izarico Camilo Neto	Técnico
Javier Souto	Internacional
João Alfredo Ribeiro Neto	Criador
João Leopoldino Neto	Ex Presidente
José das Graças Lamounier	Criador
José Macedo Neto	Criador
José Maria Matos Filho	Imprensa
Larissa R. Vieira	Imprensa
Laura Pimenta B. Assunção	Imprensa
Lauro Fraga Almeida	Técnico
Luis Alfredo Garcia Deragon	Técnico
Luis Gonzaga Crosara	Imprensa
Luiz Carlos Monteiro	Criador
Lydio Cosac de Faria	Técnico
Manoel Afonso Almeida Filho	Criador
Marcos Henrique Pereira Alves	Criador
Maria Aparecida de Moraes Monteiro	Criador
Maria Cristina Tupinambá Bertelli	Imprensa
Mario Andres Pereira Ozuna	Internacional
Miguel de Paula Xavier Neto	Criador

Moacir de Souza José	Imprensa
Nilson Dornellas de Oliveira	Técnico
Olidio Carlos Blanc Gomes	Criador
Rafael Jorge de Oliveira	Técnico
Ricardo Mussi Guimarães	Criador
Rodrigo de Moraes Rodrigues	Técnico
Rossana Debs	Criador
Wilson Lemos de Moraes Junior	Criador
Wilson Roberto Rodrigues	Ex Presidente

EXPOBRAHMAN 2016

A. Demis Albertoni	Criadora
Blanca Edith	Imprensa
Carla Flávia	Imprensa
Carla Tuccillo	Parceira
Circe Massud	Criadora
D. Pingo (Maria da Penha Maffei)	Criadora
Di Leopoldino	Apoiadora
Flavia Geo Latorre	Técnica
Hellen Cristina Ferreira Jhacinto	Apoiadora
Isabel Cristina Damasceno Ribeiro	Apoiadora
Jercineide Castro	Apoiadora
Luciana Melo Rizo	Técnica
Magali Traesel (in memoriam)	Criadora
Maria Emilia Jannuzzi Valente	Apoiadora
Maria Luisa Oliveira	Apoiadora
Mary Lúcia Gomes Cardoso	Criadora
Mônica Andrade	Criadora
Nazik Jurdi Guimarães	Apoiadora
Regina Duarte	Criadora
Renata Camargos Paranhos	Criadora
Renata Costa Paiva	Imprensa
Simone P. Rodrigues Lamounier	Apoiadora
Sônia Kaupert Dimarzio	Criadora
Tabita Maria de Freitas Campos	Apoiadora
Vanessa Pinheiro Machado	Apoiadora
Vera Ondei	Imprensa
Maria Auxiliadora de Camargo Bendilatti	Apoiadora
Silvia Ferraz Moreira	Apoiadora
Vera Lúcia Lopes Miguel de Souza	Apoiadora

EXPOZEBU 2017

Amir Miguel de Souza Filho	Sucessor
Ana Letícia Jannuzzi Valente	Sucessor

Anna Keila Miguel Matos	Sucessor
Bárbara Rodrigues Lamounier	Sucessor
Caio Alves Fiorelli Rodrigues	Sucessor
Claudio Carvalhal Filho	Sucessor
Dalel Aparecida Miguel de Souza	Sucessor
Eric Luis Marques da Costa	Sucessor
Fabiano Rodrigues da Cunha Araújo	Sucessor
Felipe Lemos Moraes	Sucessor
Filipe Luiz Jannuzzi Valente	Sucessor
Guilherme De Camargo Bendilatti	Sucessor
Gustavo Alves Fiorelli Rodrigues	Sucessor
Heitor Lutti Pinheiro Machado	Sucessor
Ignacio Llano Chavez	Sucessor
João Carvalhães Ferreira	Sucessor
João Ferraz Moreira Lemos de Moraes	Sucessor
João Marcos Cruvinel Machado Borges	Sucessor
João Victor Horto	Sucessor
Lilian Mara Borges Jacinto	Sucessor
Marcelo de Almeida Scatolin	Sucessor
Marianna Garcia Malachias Andrade	Sucessor
Paulo César Campos Fernandes	Sucessor
Pedro Nogueira Teixeira da Rocha	Sucessor
Raphael Luiz Jannuzzi Valente	Sucessor
Rodrigo Paz Sevilha	Sucessor
Theo Carvalho Pfeffer	Sucessor
Wilson Lemos de Moraes Neto	Sucessor

EXPOBRAHMAN 2017

Evaristo André Herkert	Técnico
Andrés Sobalvarro	Criador
Emílio Poubel Bessa Valporto	Técnico
Jairo Fraire	Criador
Paulo Roberto de Oliveira	Apoiador
Paulo Sérgio Scatolin	Criador
Rogério Francisco Stein	Criador
Matheus Ladeia Coelho	Apoiador
Edgar da Silva Ramos	Criador
Paulo de Castro Marques	Criador
Carlos Jardim Borges	Criador
Charles Wanderley Maia	Criador
Márcio Pohl	Internacional
João Eduardo Cervoni	Técnico
José Brandi Sastre	Criador
Cláudio José Pagano Gasperini	Apoiador

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO EM 31/12/2016

DESCRIÇÃO	SALDO	SOMA	TOTAL	DESCRIÇÃO	SALDO	SOMA	TOTAL
RECEITA BRUTA				4.16 - DESPESAS C ALIMENTAÇÃO	(2.186,57)		
9 - RECEITA ASSOCIATIVAS				4.17 - MATERIAL USO E CONSUMO	(765,00)		
9.01 - ASSOCIATIVAS ANUIDADES	52.536,74			4.18 - DESPESAS DIVERSAS	(1.047,65)		
9.02 - REPASSE ABCZ	133.525,10			4.19 - ENERGIA ELÉTRICA	(7.778,91)	(68.547,01)	
9.03 - FEIRAS E EXPOSIÇÕES	5.200,00			7 - DESPESAS COM EVENTOS E MARKETING			
9.04 - LEILÕES OFICIAIS	79.474,59			7.01 - PROPAGANDA MARKETING	(28.550,00)		
9.05 - GRIFE	1.240,00			7.03 - PREMIAÇÕES RANKING E PROCESSAMENTO	(2.367,00)		
9.06 - DOAÇÕES	10.730,00			7.05 - LEILÕES OFICIAIS	(70.000,00)		
9.07 - PATROCINIOS	13.275,00			7.06 - GRIFE	(6.520,10)		
9.12 - EXPOBRAHMAN	134.804,16			7.08 - EXPOZEBU	(7.478,03)		
9.14 - LEILÕES PROMOVIDOS PELA ACBB	94.016,88			7.09 - EXPOGENETICA	(676,02)		
9.17 - PUBLICACOES PERIODICAS REVISTA ZEBU	3.600,00	528.402,47	528.402,47	7.10 - EXPOBRAHMAN	(140.828,02)		
RECEITA LÍQUIDA			R\$ 528.402,47	7.15 - PUBLICACOES PERIODICAS REVISTA ZEBU	(3.400,00)	(259.819,17)	(370.660,80)
CUSTOS OPERACIONAIS				DESPESAS TRIBUTARIAS			
1 - CUSTOS DOS SERVIÇOS TAXAS REPASSES				6 - IMPOSTOS, TAXAS E CONTRIBUIÇÕES			
1.01 - SERVIÇOS PRESTADOS PF	(20.783,89)			6.01 - IMPOSTOS MUNICIPAIS	(1.130,48)		
1.02 - SERVIÇOS PRESTADOS PJ	(49.390,07)			6.02 - IMPOSTOS FEDERAIS	(891,14)		
1.04 - CASA DO BRAHMAN	(48.620,62)	(118.794,58)	(118.794,58)	6.04 - IMPOSTOS PREVIDENCIARIOS	(12.501,60)		
LUCRO BRUTO			409.607,89	6.06 - MULTAS E JUROS S IMPOSTOS	(13.289,16)		
DESPESAS OPERACIONAIS				DESPESAS TRIBUTARIAS			
2 - DESPESAS COM PESSOAL				6.07 - OUTROS IMPOSTOS E TAXAS	(65,13)	(27.877,51)	(27.877,51)
2.01 - SALÁRIOS E ORDENADOS	(2.559,10)			DESPESAS FINANCEIRAS			
2.02 - FÉRIAS	(933,35)			5 - DESPESAS FINANCEIRAS			
2.03 - RESCISÕES TRABALHISTAS	(1.254,92)			5.01 - JUROS	(429,04)		
2.04 - DECIMO TERCEIRO SALÁRIO	(700,00)			5.02 - TARIFAS BANCARIAS	(2.785,93)	(3.214,97)	(3.214,97)
2.05 - INSS	(36.599,14)			RECEITAS FINANCEIRAS			
2.06 - FGTS	(219,84)			11 - JUROS E DESCONTOS			
2.07 - PIS S/ FOLHA	(28,27)	(42.294,62)		11.01 - DESCONTOS FINANCEIROS OBTIDOS	0,05		
4 - DESPESAS GERAIS				11.02 - JUROS RECEBIDOS	26,30	26,35	26,35
4.01 - CUSTAS E EMOLUMENTOS	(661,12)			OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS			
4.02 - ASSESSORIA JURIDICA	(11.428,97)			10 - OUTRAS RECEITAS			
4.03 - M. COMPUTADORES PERIFERICOS	(3.345,00)			10.01 - RECEITAS DE EXERCICIOS ANTERIORES	22.149,94	22.149,94	22.149,94
4.05 - M.MAQUINAS E EQUIPAMENTOS	(509,00)			RESULTADO OPERACIONAL			30.030,90
4.06 - MATERIAL DE ESCRITÓRIO	(789,30)			RESULTADO ANTES DO IR E CSL			30.030,90
4.07 - DESPESAS CORREIOS E TELEGRAFOS	(4.564,65)			SUPERAVIT DO EXERCICIO			30.030,90
4.08 - TELECOMUNICAÇÕES	(7.836,43)						
4.09 - VIAGENS E ESTADIAS	(10.744,70)						
4.10 - ASSISTENCIA MEDICA E MEDICAMENTOS	(30,00)						
4.11 - CONTRIBUIÇÃO SINDICAL PATRONAL	(380,86)						
4.12 - M. CONSERVAÇÃO INSTALAÇÕES	(5.010,74)						
4.13 - MATERIAL DE HIGIENE E LIMPEZA	(660,61)						
4.15 - HONORARIOS PROFISSIONAIS	(10.807,50)						

Brahman, o zebu mais lucrativo da pecuária

O Brahman tem sido amplamente utilizado na pecuária brasileira para a realização de cruzamento industrial com as diversas raças existentes e tem mostrado sua grande importância, pois os principais países que concorrem com o Brasil nas exportações de carne, usam como base o gado Brahman.

As vantagens do Brahman para o pecuarista são:

- Fertilidade e longevidade
- Habilidade materna
- Precocidade e rusticidade
- Melhor rendimento e acabamento de carcaça
- Zebu com maior ganho de peso (PMGZ)
- Temperamento dócil
- Melhor conversão alimentar
- Excelente adaptação aos mais diversos climas
- Predominância em cruzamentos industriais

Junte-se ao time dos melhores criadores de Brahman do Brasil. Associe-se a ACBB.

A ACBB oferece a seu associado:

- Sede social: espaço privilegiado para reuniões e eventos durante todo o ano;
- Representação: a ACBB é a voz do brahmista, você envia sua demanda, nós buscamos a solução;
- Assessoria de imprensa e marketing especializada;
- Mailing segmentado;
- Apoio e divulgação nos leilões oficiais;
- Suporte a exposições oficializadas;
- Apoio em Dias de Campo e Promoção de Provas Zootécnicas;

- Participação e divulgação no site oficial e nas mídias sociais;
- Espaço para vendas de animais na loja virtual da Pastar;
- Acesso as licitações de Leilões em Eventos oficiais;
- Parceria com entidades que promovem a eficiência da raça Brahman (ABCZ, ANCP, FAZU e outras);
- Oportunidade de realizar ofertas de animais pela TV (Canal do Boi) sem custo fixo;
- Possibilidade de participar da direção da associação.

+55 (34) 3336-7326
www.brahman.com.br



Associação dos Criadores de Brahman do Brasil ACBB



Brahman Brasil



[brahman_brasil](https://www.instagram.com/brahman_brasil)



+55 (34) 99839-4258



ASSOCIAÇÃO DOS CRIADORES DE BRAHMAN DO BRASIL



ASSOCIAÇÃO DOS CRIADORES DE BRAHMAN DO BRASIL

www.brahman.com.br



+55 (34) 99839-4258



Brahman Brasil



brahman_brasil



Associação dos Criadores de Brahman do Brasil ACBB